

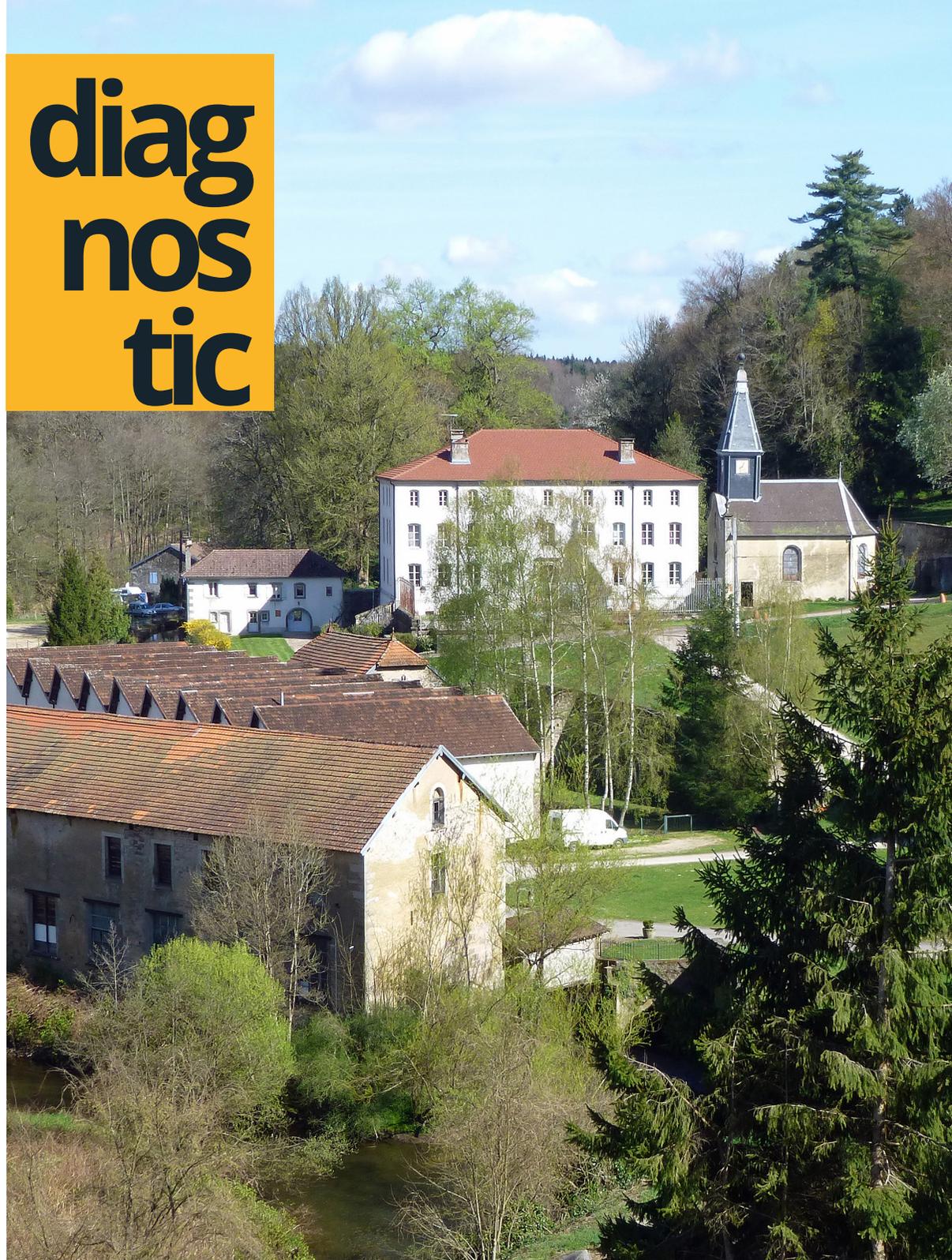
---

ETUDE DE  
REVITALISATION DE  
**LA VÔGE-LES-BAINS**

---

RÉUNION PUBLIQUE  
**17 SEPTEMBRE 2020**

**diag  
nos  
tic**



PRÉFET DES VOSGES



Etablissement Public  
Foncier de Lorraine



**LA VIE EN  
VOSGES**  
Le Département



1. COMPRENDRE LA REVITALISATION.....
2. LES PARTENAIRES DE LA DÉMARCHE.....
3. LA CONCERTATION CITOYENNE.....
4. LE CALENDRIER.....
5. LE DIAGNOSTIC.....
6. LES ENJEUX.....
7. LES PROCHAINES ÉTAPES.....

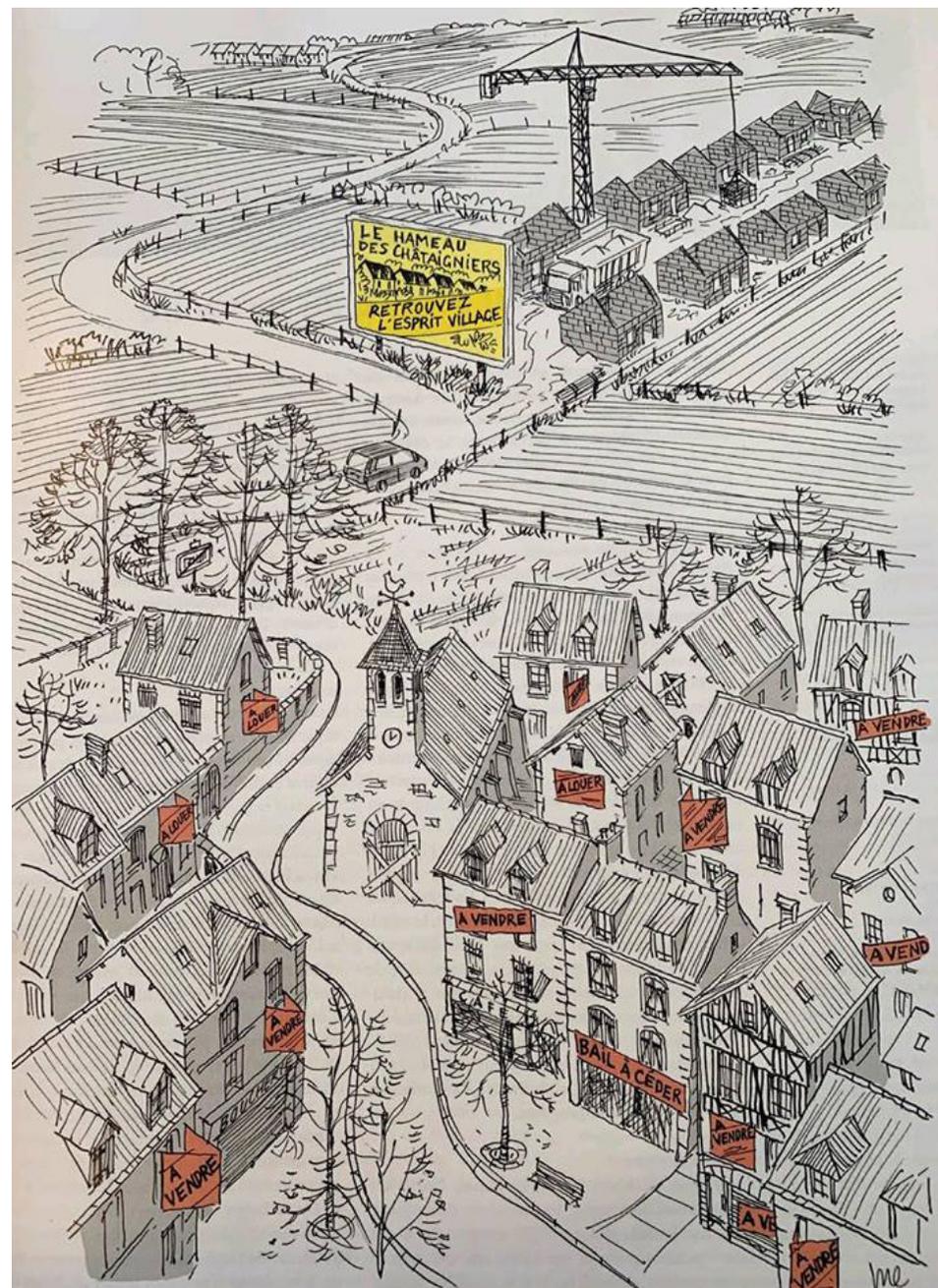
1

---

COMPRENDRE LA  
**REVITALISATION**

---

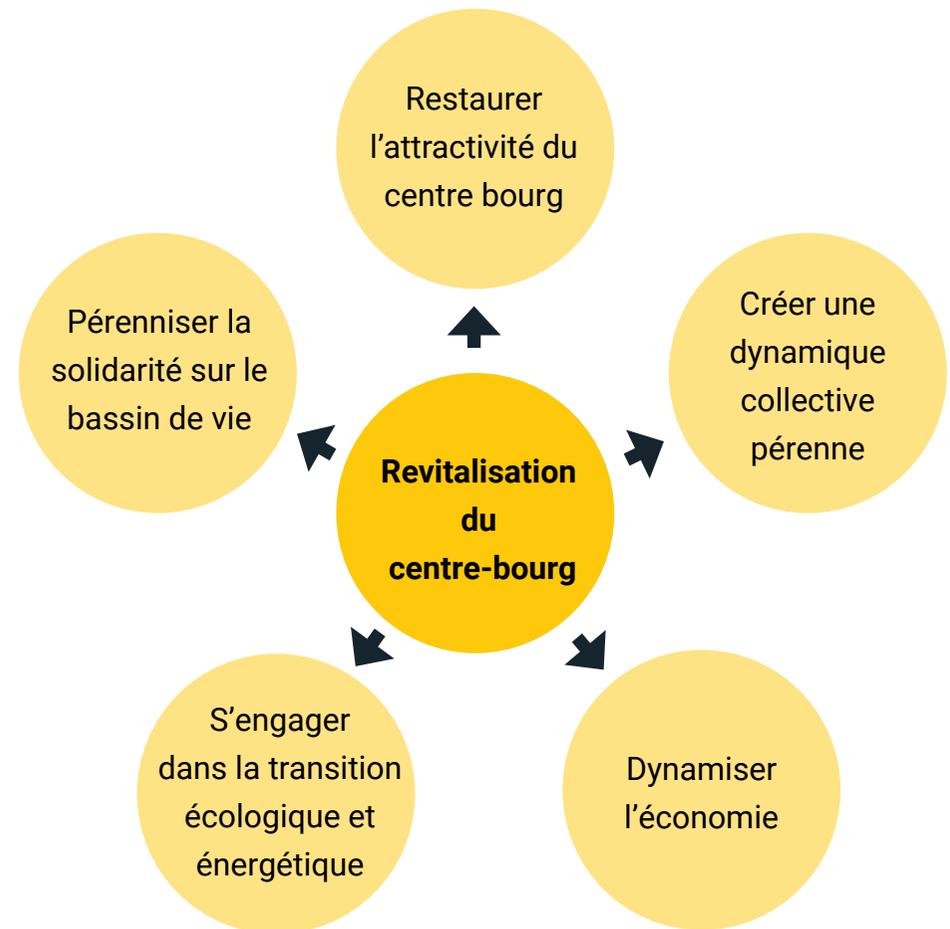
# LA REVITALISATION : POURQUOI ?



## LA REVITALISATION : QUÉSACO ?

- ▶ Une politique menée **à l'échelle nationale** pour conforter la présence de centre-bourgs dynamiques et animés au sein des espaces ruraux
- ▶ Une réflexion devant doter la commune d'un **plan d'action stratégique dans l'espace et le temps pour les 15 prochaines années avec un programme opérationnel pour 6 ans.**
- ▶ Une étude qui se déroule en trois temps forts :
  1. **Diagnostic** du territoire et de son fonctionnement
  2. Elaboration de la **stratégie et scénarii**
  3. Définition du projet global d'intervention et des premières actions opérationnelles

- ▶ Les objectifs de la revitalisation :





Les principales thématiques abordées :

- ▶ HABITAT
- ▶ DÉPLACEMENTS
- ▶ DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE
- ▶ TRAITEMENT DES ESPACES PUBLICS & CADRE DE VIE
  - ▶ PAYSAGES ET PATRIMOINE
- ▶ ENVIRONNEMENT NATUREL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ▶ DYNAMIQUES COLLECTIVES ET IMPLICATION DES ACTEURS, SOLIDARITÉS
- ▶ IDENTITÉ LOCALE ET MARKETING TERRITORIAL
- ▶ ...



- ▶ Des thématiques qui relèvent pour certaines de **compétences des collectivités locales** (commune, intercommunalité, Département, ...)
- ▶ Des domaines «transversaux» qui ne relèvent pas d'une compétence à proprement dite mais de **l'implication de tous, et à long-terme, au sein d'un projet partagé**
- ▶ Il n'existe pas de recette miracle, **tout ou presque peut être imaginé** et **des solutions restent à inventer**

---

# 2 LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

---

## LA GOUVERNANCE DU PROJET

- ▶ **Une mission pilotée par la commune de La Vôge-les-Bains et l'Établissement Public Foncier de Lorraine (EPFL)**
- ▶ **Des partenaires associés à l'élaboration de l'étude** : le Département des Vosges, la Communauté d'Agglomération d'Epinal, la Région Grand Est, la Direction Départementale des Territoires (DDT 88), la Préfecture, le Conseil en Architecture, Urbanisme et Environnement (CAUE 88), l'Architecte des Bâtiments de France (ABF), la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI 88), l'Office de Tourisme, la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) Bains d'Énergies, ...
- ▶ **Une démarche participative** nécessitant une co-construction avec les habitants du territoire
- ▶ Des instances de réunion spécifiques à chaque étape :

**Comité de Pilotage**

Arbitrage et validation

**Comité technique**

Échange, enrichissement des propositions

**Participation publique**

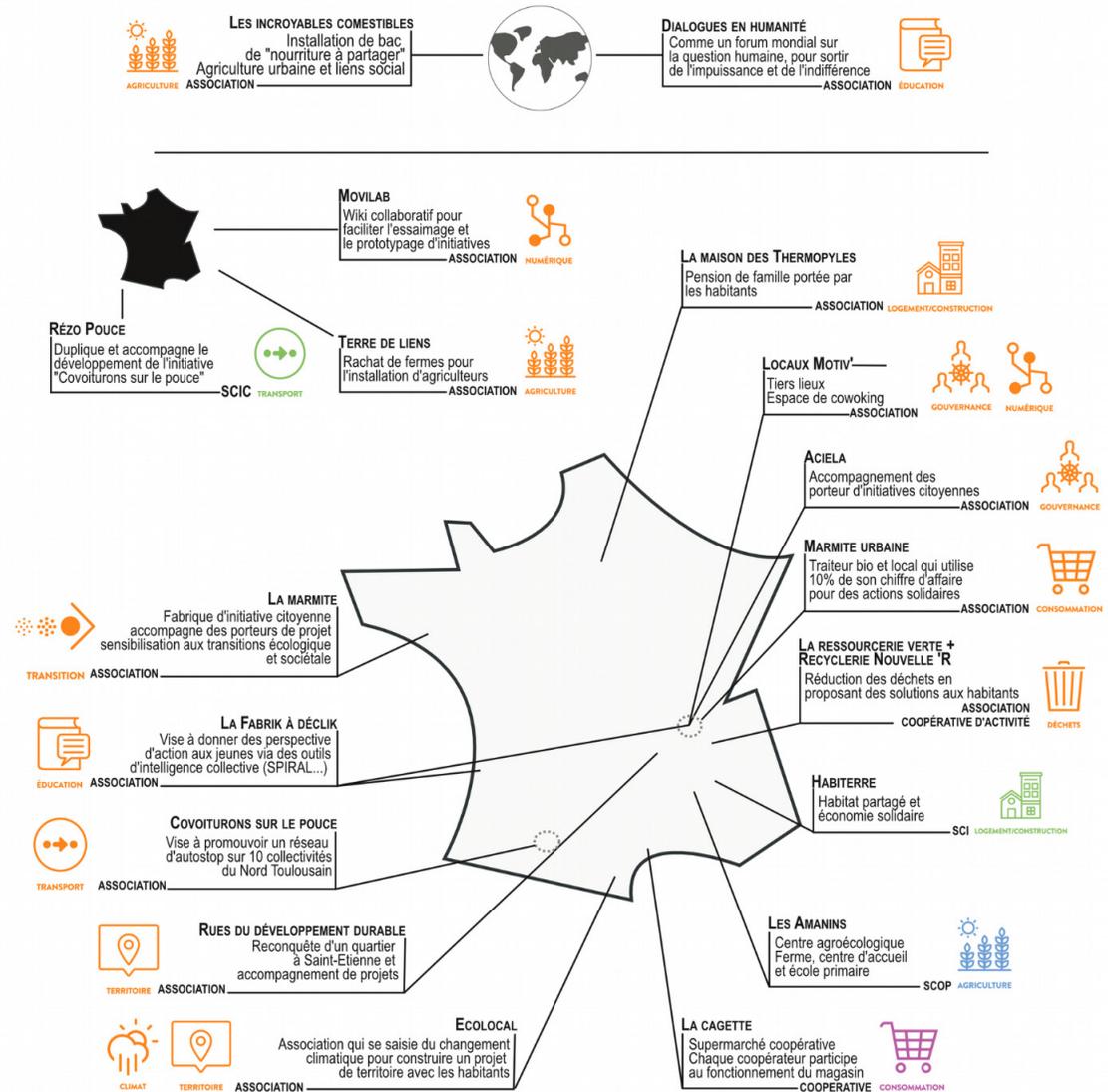
Immersion  
Séminaire / débats



PRÉFET DES VOSGES

# LE RÔLE DU CITOYEN

- ▶ **Un projet pour et par les habitants**, qui constituent une - voire la - principale force vive des territoires,
- ▶ La nécessité de **connaître les besoins et les pratiques locales**, pour que le projet soit adapté à la réalité, dans le respect de l'intérêt général,
- ▶ **Des projets citoyens à accompagner** : marches exploratoires, journées citoyennes, théâtre, organisation de journées de solidarité, jardins partagés, ...
- ▶ Une recherche d'**autonomie au regard des institutions et du monde économique**,
- ▶ **Un projet qui doit être partagé et co-porté sur le long terme.**



Source : Cerema - L'action citoyenne, accélératrice de transition vers des modes de vie plus durables

---

# 3 LA **CONCERTATION** CITOYENNE

---

# LES BOÎTES À IDÉES

## Des contributions possibles sur tout le territoire communal :

Dans les mairies déléguées de Bains-les-Bains, Harsault et Hautmougey

A l'Office du Tourisme et à la Médiathèque depuis mars 2020

Sur la boîte à idées en ligne ([www.lavogelesbains.fr](http://www.lavogelesbains.fr))



### Un premier bilan entre novembre 2019 et mars 2020

44 participations pour 74 idées réparties en 14 thématiques, en particulier :

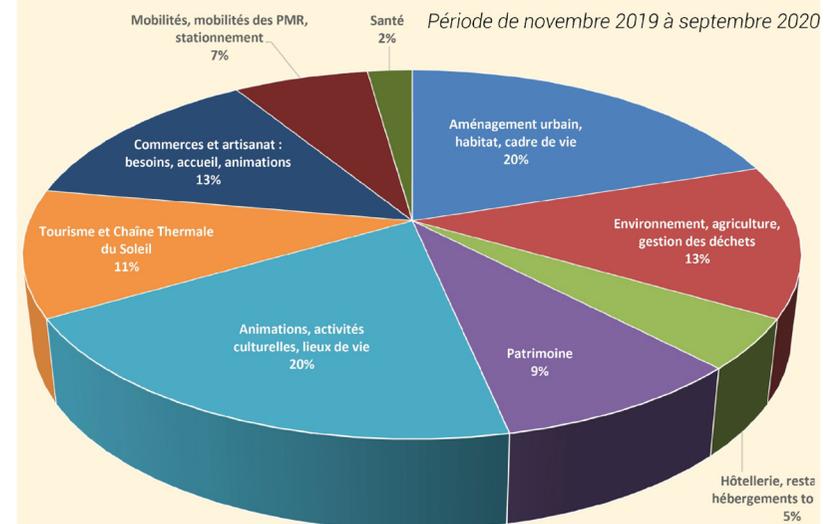


### Un deuxième bilan entre mars 2020 et septembre 2020

25 participations pour 45 idées réparties en 9 thématiques, en particulier :



## Bilan thématique des boîtes à idées



### Des idées qui semblent être partagées

- Réouverture du cinéma (x9)
- Ouverture d'une salle de sport (x4)
- Ouverture d'un camping (x4)
- Ouverture d'un restaurant (x2)
- Réhabilitation de la Potinière (x2)

>> **24 habitants souhaitent déjà être associés à la démarche** <<

**N'hésitez pas à vous joindre à nous !**

# LES MAISONS DES PROJETS



Des locaux dédiés à la revitalisation pour permettre **la co-construction de ce projet** dont le but est de rendre notre territoire plus dynamique et attractif

**Des permanences hebdomadaires** déployées sur les communes déléguées de Bains-les-Bains, Harsault et Hautmougey

**Un parcours de 10 activités** (cartographie, mur à idées, quizz, puzzle, ...) pour vous permettre de vous exprimer au sujet du projet de revitalisation



© Julie Cané, 2020



## Les premiers résultats

### La participation

Une 10<sup>aine</sup> de questionnaires de participation citoyenne restitués

### Les murs à idées

**21 idées réparties en 10 thématiques, dont certaines dominent largement :**

- Le tourisme de nature, les sentiers de randonnées pédestres
- Le cadre de vie, l'habitat
- Le manque de commerces
- Le patrimoine privé à l'abandon

## La cartographie dynamique et participative

### Ce qui est apprécié à La Vôge-les-Bains

- La Manufacture Royale (x2)
- La Potinière (x2)
- La vallée du Côney et le canal de l'Est
- Le Bain romain
- Le Parapluie
- La Maison de Santé
- L'église de Harsault
- Le Moulin Gentrey
- Certains commerçants

### Ce qui n'est pas apprécié à La Vôge-les-Bains

- Les sentiers et forêts non entretenus (x3)
- La Potinière (x3)
- Les commerces
- La fermeture du cinéma
- Le manque d'unité architecturale
- La gestion des déchets pour les personnes âgées

## 3 enquêtes différentes pour cibler un large panel d'acteurs

Une enquête destinée à la clientèle du centre-bourg

*Close depuis le 12 juin 2020*

Une enquête destinée aux professionnels de La Vôge-les-Bains

*Close depuis le 14 septembre 2020*

Une enquête destinée aux visiteurs du territoire (clientèle touristique)

*En cours*

## Les premiers résultats de l'enquête destinée à la clientèle du centre-bourg

Extrait non-exhaustif des résultats  
Source : Enquête clientèle d'Avril à Juin 2020  
Traitements : AID Observatoire

**111 répondants**

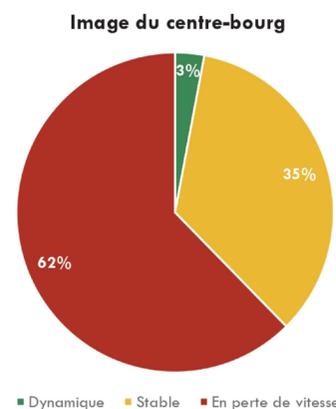
**48%** affirment fréquenter le centre-bourg au moins 1 fois par semaine

**16%** ne fréquentent pas ou peu le centre-bourg

Fréquentation surtout les **vendredi (33%) et samedi (24%)**

**61%** vont dans le centre-bourg en voiture, **35%** à pied

L'image du centre-bourg de Bains-les-Bains



Quelles explications selon vous à la perte de vitesse du centre-bourg ?



« Jamais ouverts, désagréables pour certains, trop chers, manque d'hygiène, impolie et désagréable »

« Les commerçants ne sont pas accueillants et on ne sait jamais si on va trouver porte ouverte ou close. Ils ne sont pas serviables dans l'ensemble c'est dommage pour de petites commerces »

« Horaires, accueil, qualité des produits, aspect et devantures des magasins, ... qui ne donnent pas envie d'y consommer »

« Les commerçants doivent s'adapter à la demande des consommateurs et notamment diversifier leurs produits »

Source : Enquête clientèle d'Avril à Juin 2020 - Traitements AID



Freins à la fréquentation du centre-bourg :

**26%** car il n'y a pas assez de choix  
**26%** car les prix sont trop élevés

Les activités manquantes dans le centre-bourg :

Alimentaire frais à **23%**

Restaurant traditionnel et/ou café à **17%**

Magasin de bricolage, jardinage à **16%**

Fleuriste à **12%**

---

## LE COLLECTIF CITOYEN DU VAL DE VÔGE

---



### De quoi s'agit-il ?

C'est un groupe d'échanges et de travail pour :

- >> Favoriser **l'expression** des citoyens,
- >> Recueillir **leurs avis**,
- >> Relayer **leurs besoins**,
- >> Faire **des propositions** qui concernent la revitalisation du bourg-centre de La Vôge-les-Bains, lors de futurs **ateliers thématiques**

### Pour qui ?

Ouvert aux **habitants** et **acteurs socio-économiques** du bassin de vie (associations, commerçants, professionnels, ...)



### Comment s'inscrire ?

- >> Je m'inscris grâce au **coupon** à ma disposition ou par **mail** ([juliecone.lavogelesbains@orange.fr](mailto:juliecone.lavogelesbains@orange.fr))

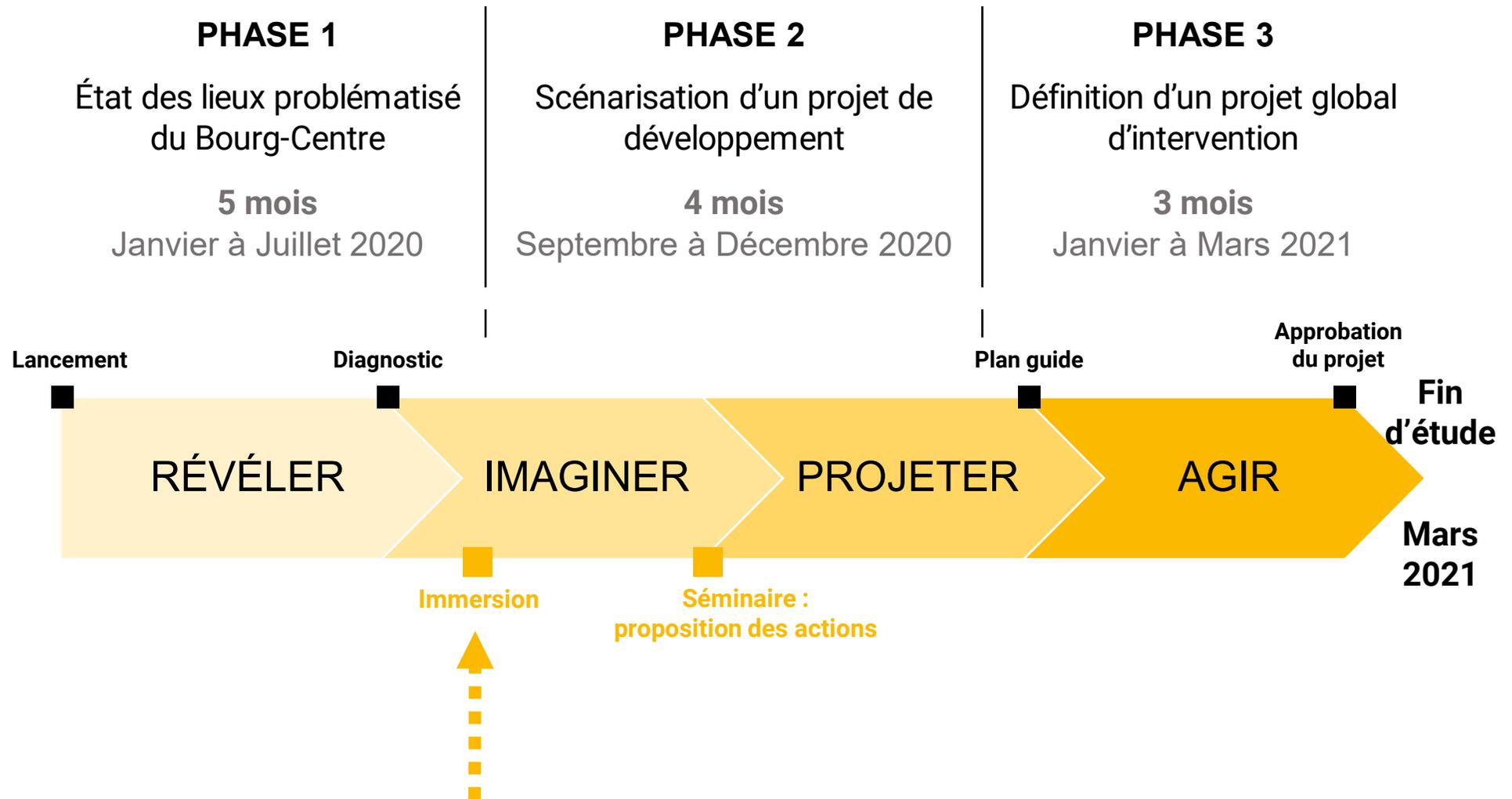
---

# 4 LE CALENDRIER

---

# CALENDRIER

Remis à jour suite à la crise sanitaire du printemps 2020



---

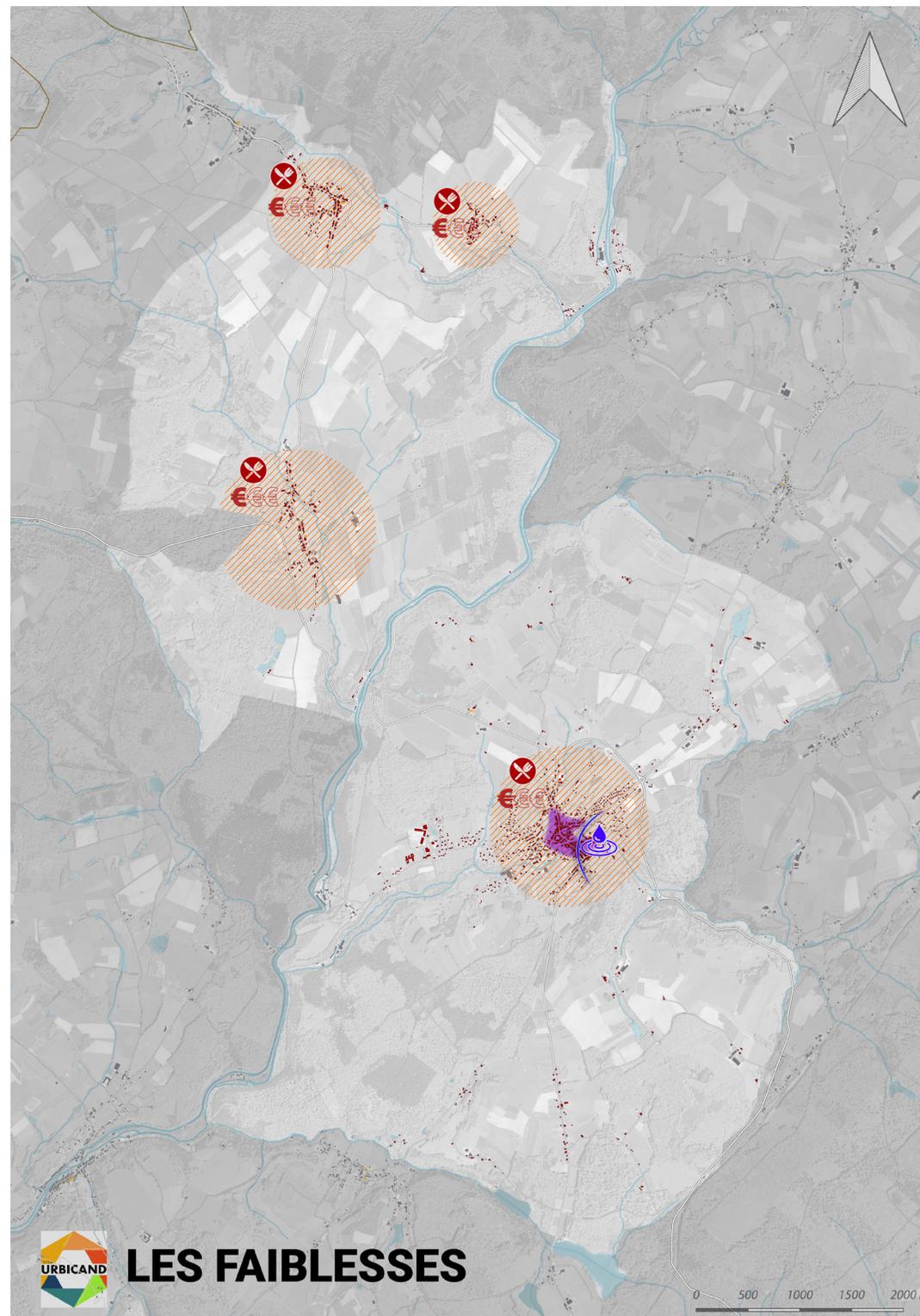
# 5 SYNTHÈSE DIAGNOSTIC

---

## SYNTHESE : LES FAIBLESSES

- ▶ **Une économie qui ne répond pas aux besoins et attentes** des curistes et des touristes (commerce, restauration, hébergement diversifié, ...)
- ▶ **Des relations de travail peu développées entre l'établissement thermal et les acteurs locaux**, pénalisant la cohérence des actions menées,
- ▶ Un patrimoine important mais privé avec des propriétaires aux capacités d'intervention limitées, ce qui engendre dégradation et vacance du bâti donc une image négative.

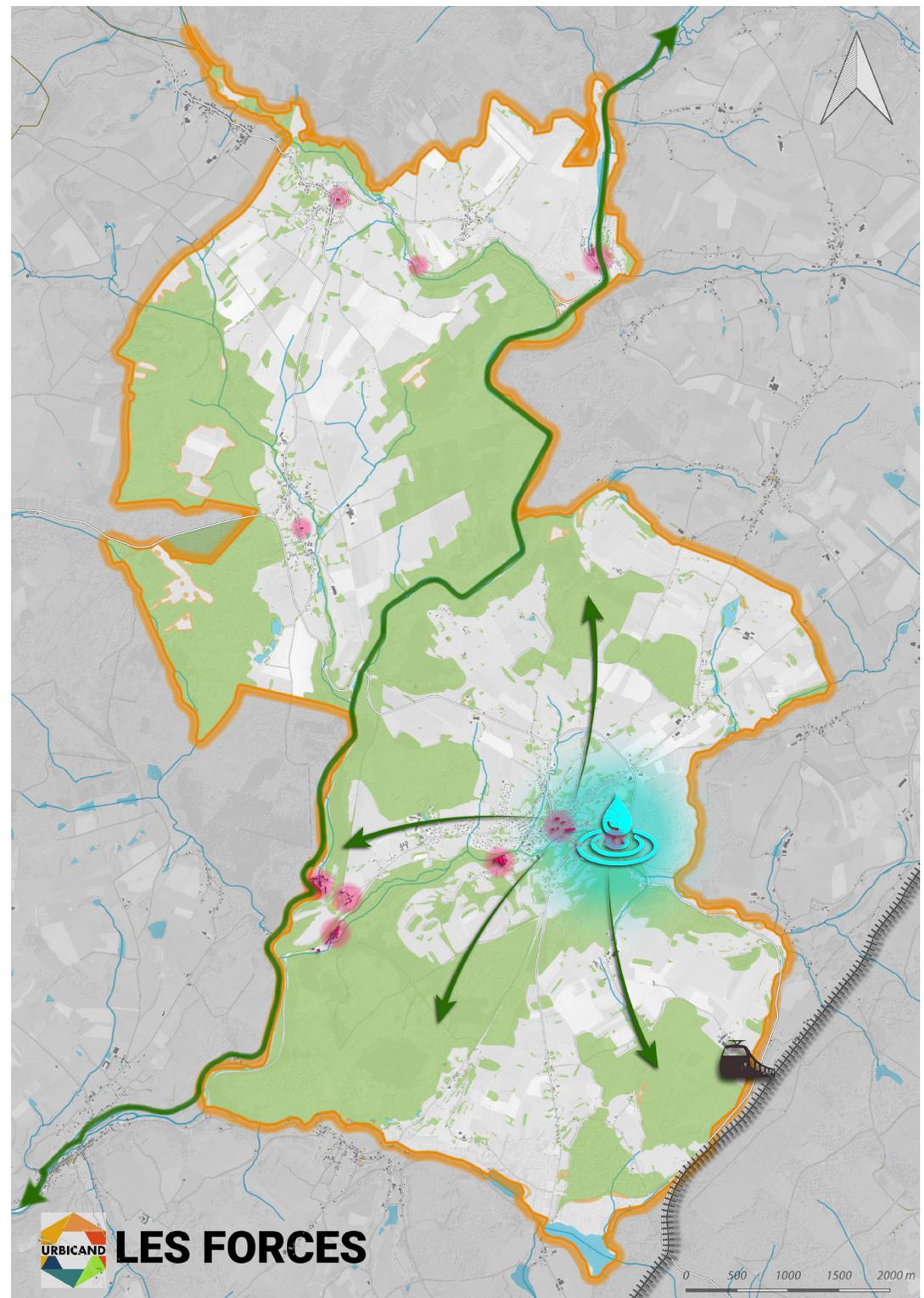
-  ▶ Une économie qui ne répond pas aux besoins et attentes des curistes
-  ▶ Une absence d'offre de restauration
-  ▶ Une inadéquation de l'offre d'hébergement face à la diversité des activités touristiques
-  ▶ Une activité thermale aux retombées économiques faibles pour le territoire
-  ▶ Des problématiques de logement et une image négative liée à une dégradation et une vacance du bâti
-  ▶ Des résidents aux revenus limités
- ▶ Un patrimoine important mais privé



## SYNTHESE : LES FORCES

- ▶ Une **activité thermale très spécialisée** qui engendre un apport important de curistes sur une grande partie de l'année,
- ▶ Une **identité du Val de Vêge** marquée par un cadre naturel de grande qualité et un patrimoine historique riche,
- ▶ Des **activités de tourisme** de nature et d'itinérance,
- ▶ Une **gare ferroviaire** à proximité du bourg.

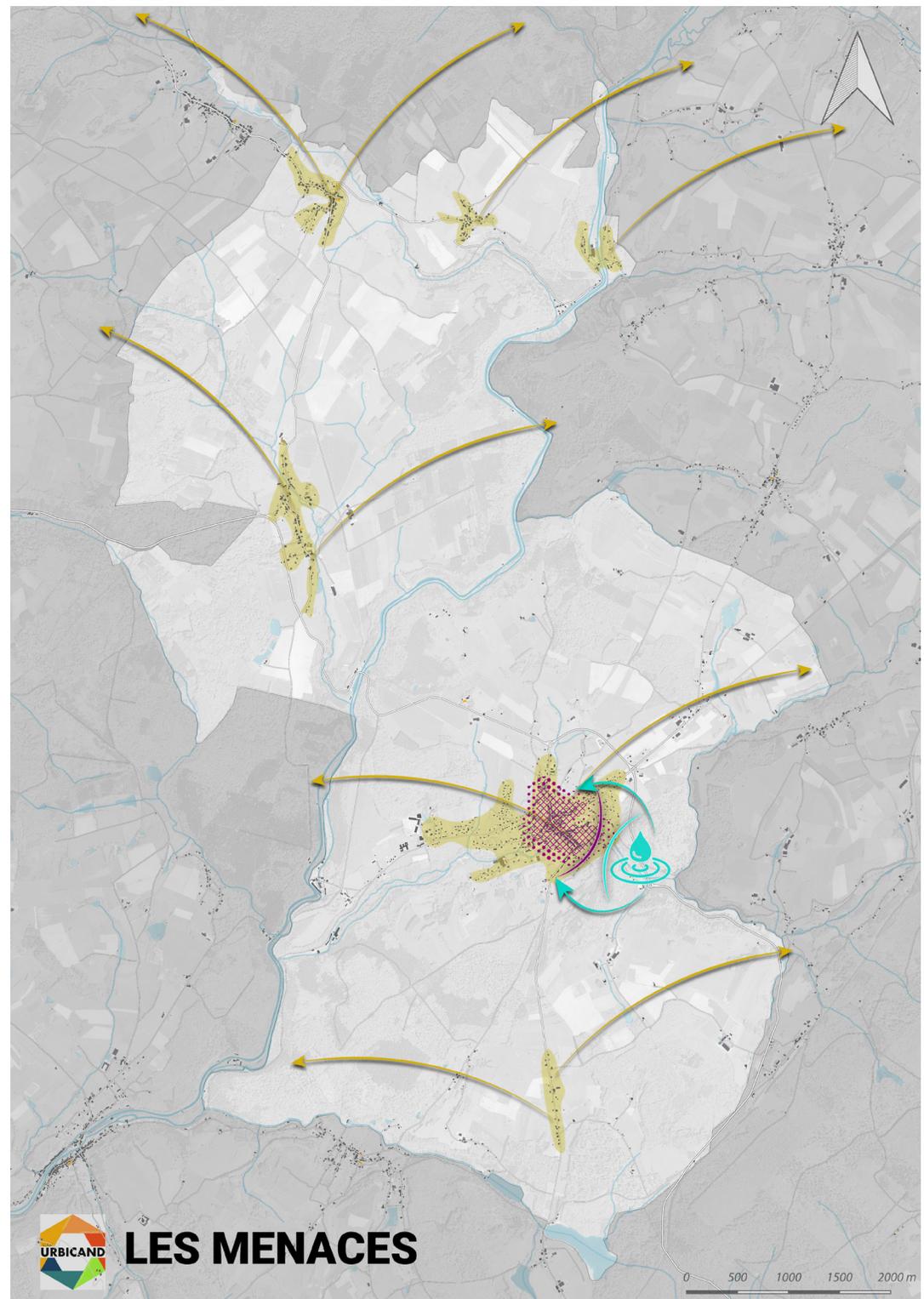
-  ▶ Une activité thermale très spécialisée sur laquelle capitaliser
-  ▶ Un apport important de curistes une grande partie de l'année
-  ▶ Une identité du Val de Vêge
-  ▶ Un cadre naturel de grande qualité
-  ▶ Un patrimoine important et de qualité
-  ▶ Des activités de tourisme de nature et d'itinérance en grand nombre
-  ▶ Une gare à proximité



## SYNTHESE : LES MENACES

- ▶ **Un manque de lisibilité du centre-bourg** et une dilution des activités, qui provoquent une aggravation de la perte de commercialité du centre-bourg,
- ▶ **Des acteurs** publics et privés **qui évoluent sans concertation** et sans stratégie d'action globale,
- ▶ **Des activités qui s'adaptent surtout aux curistes**, au détriment des résidents permanents (notamment commerces et restauration),

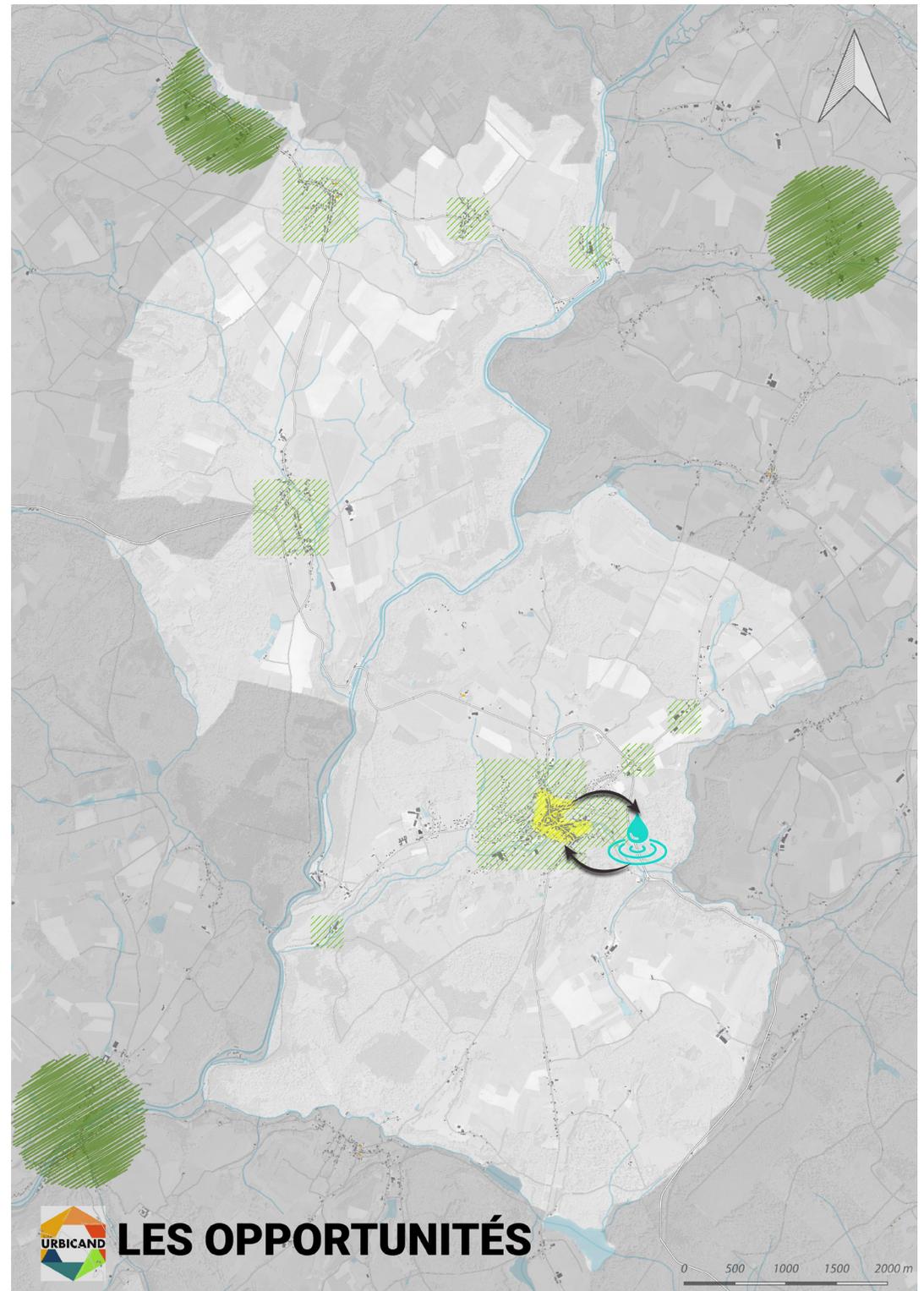
- ▶ Le manque de lisibilité du centre-bourg et la dilution des activités provoquant une aggravation de la perte de commercialité du centre-bourg
- ▶ Le manque d'unité des acteurs du territoire (commerçants / hébergeurs / Chaîne Thermale du Soleil)
- ▶ Le postulat que seul le curiste est un client



## SYNTHESE : LES OPPORTUNITÉS

- ▶ **Un dialogue pouvant être institué entre collectivité et acteurs locaux privés** : commerçants, thermes, hébergeurs, ...
- ▶ **Des opportunités en immobilier commercial** dans le centre-bourg, permettant d'envisager une vraie restructuration de l'activité et de créer un centre villageois convivial,
- ▶ **Des secteurs / bâtis existants à développer ou à requalifier** pour répondre aux enjeux d'attractivité économique et résidentielle,
- ▶ **Des territoires voisins qui développent des stratégies touristiques** pour capter le tourisme vert, une opportunité si la commune s'inscrit dans le réseau touristique large.

-  ▶ L'observatoire national des stations thermales pourrait accompagner la création d'un nouveau partenariat avec les gestionnaires de chaînes thermales
-  ▶ **Des opportunités en immobilier commercial dans le centre-bourg** permettant d'envisager une vraie restructuration de l'activité et de créer un centre villageois convivial
-  ▶ **Des secteurs / bâtis existants à développer ou à requalifier** pour répondre aux enjeux économiques
-  ▶ **Des territoires voisins qui développent des stratégies touristiques** pour capter le tourisme vert - opportunité si la commune s'inscrit dans le réseau touristique large.



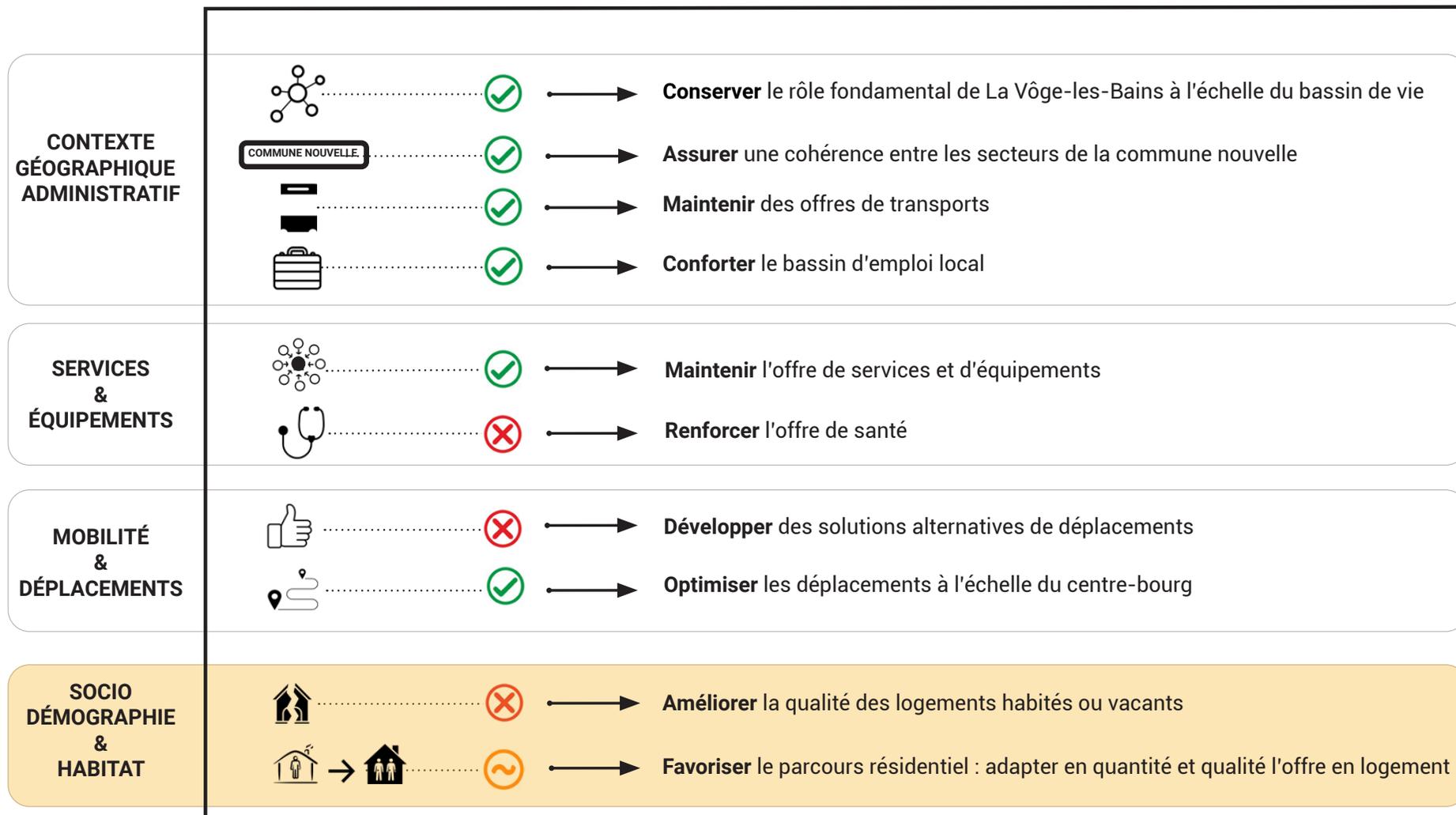
# 6

---

## LES ENJEUX

---

# SYNTHESE ET ENJEUX



|   |   |                                     |   |
|---|---|-------------------------------------|---|
| <p><b>ÉCONOMIE &amp; TOURISME</b></p>           |     | <p>❌</p> <p>⚡</p> <p>❌</p> <p>❌</p> | <p>→ <b>Créer</b> de bonnes conditions d'accueil des petites structures économiques</p> <p>→ <b>Assurer</b> de bonnes conditions d'accueil des touristes</p> <p>→ <b>Valoriser</b> l'offre touristique existante</p> <p>→ <b>Trouver</b> un positionnement adapté aux enjeux de la saisonnalité</p> |
| <p><b>COMMERCE</b></p>                          |      | <p>⚡</p> <p>❌</p> <p>❌</p>          | <p>→ <b>Dynamiser</b> l'activité commerciale du centre-bourg</p> <p>→ <b>Développer</b> l'offre de restauration</p> <p>→ <b>Restructurer</b> la centralité commerciale et la rendre visible</p>   |
| <p><b>PAYSAGE &amp; MORPHOLOGIE URBAINE</b></p> |      | <p>✅</p> <p>✅</p> <p>❌</p>          | <p>→ <b>Faciliter</b> les accès à la nature</p> <p>→ <b>Veiller</b> à la préservation de l'écosystème</p> <p>→ <b>Mettre en cohérence</b> les différents quartiers</p>  |
| <p><b>PATRIMOINE</b></p>                        |     | <p>❌</p> <p>❌</p>                   | <p>→ <b>Valoriser</b> le patrimoine et le faire évoluer</p> <p>→ <b>Développer</b> les liens et les complémentarités avec les sites d'intérêt voisins</p>   |
| <p><b>PROJETS EN COURS</b></p>                  |     | <p>❌</p> <p>✅</p>                   | <p>→ <b>Développer</b> et renforcer les échanges avec les acteurs locaux</p> <p>→ <b>Utiliser</b> les différents outils à disposition pour répondre aux besoins d'aménagement</p>   |

COTECH DU 23 06 2020 :

## LES ENJEUX, À L'ÉCHELLE DU BOURG ET À L'ÉCHELLE COMMUNALE



- **Maintenir** l'offre de services et d'équipements
- **Renforcer** l'offre de santé
- **Développer** des solutions alternatives de déplacements
- **Optimiser** les déplacements à l'échelle du centre-bourg

- **Améliorer** la qualité des logements habités ou vacants
- **Favoriser** le parcours résidentiel : adapter en quantité et qualité l'offre en logement
- **Créer** de bonnes conditions d'accueil des petites structures économiques
- **Assurer** de bonnes conditions d'accueil des touristes

- **Valoriser** l'offre touristique existante
- **Trouver** un positionnement adapté aux enjeux de la saisonnalité
- **Dynamiser** l'activité commerciale du centre-bourg
- **Développer** l'offre de restauration
- **Restructurer** la centralité commerciale et la rendre visible

- **Faciliter** les accès à la nature
- **Veiller** à la préservation de l'écosystème
- **Mettre en cohérence** les différents quartiers
- **Valoriser** le patrimoine et le faire évoluer
- **Développer** les liens et les complémentarités avec les sites d'intérêt voisins

# LIENS

## DIAGNOSTIC - ENJEUX



Une identité de tous temps liée à l'eau



### DYNAMIQUES ECONOMIQUES

**ACCUEILLIR ET CRÉER DES EMPLOIS**

**DYNAMISER LES COMMERCES, SERVICES ET ÉQUIPEMENTS**

### VIE QUOTIDIENNE

**ADAPTER L'OFFRE EN LOGEMENTS**

**OFFRIR DE BONNES CONDITIONS DE DÉPLACEMENTS**

### CADRE DE VIE

**FAIRE VIVRE LE PATRIMOINE**

**SE RECONNECTER À L'ENVIRONNEMENT NATUREL**

### SYNERGIES

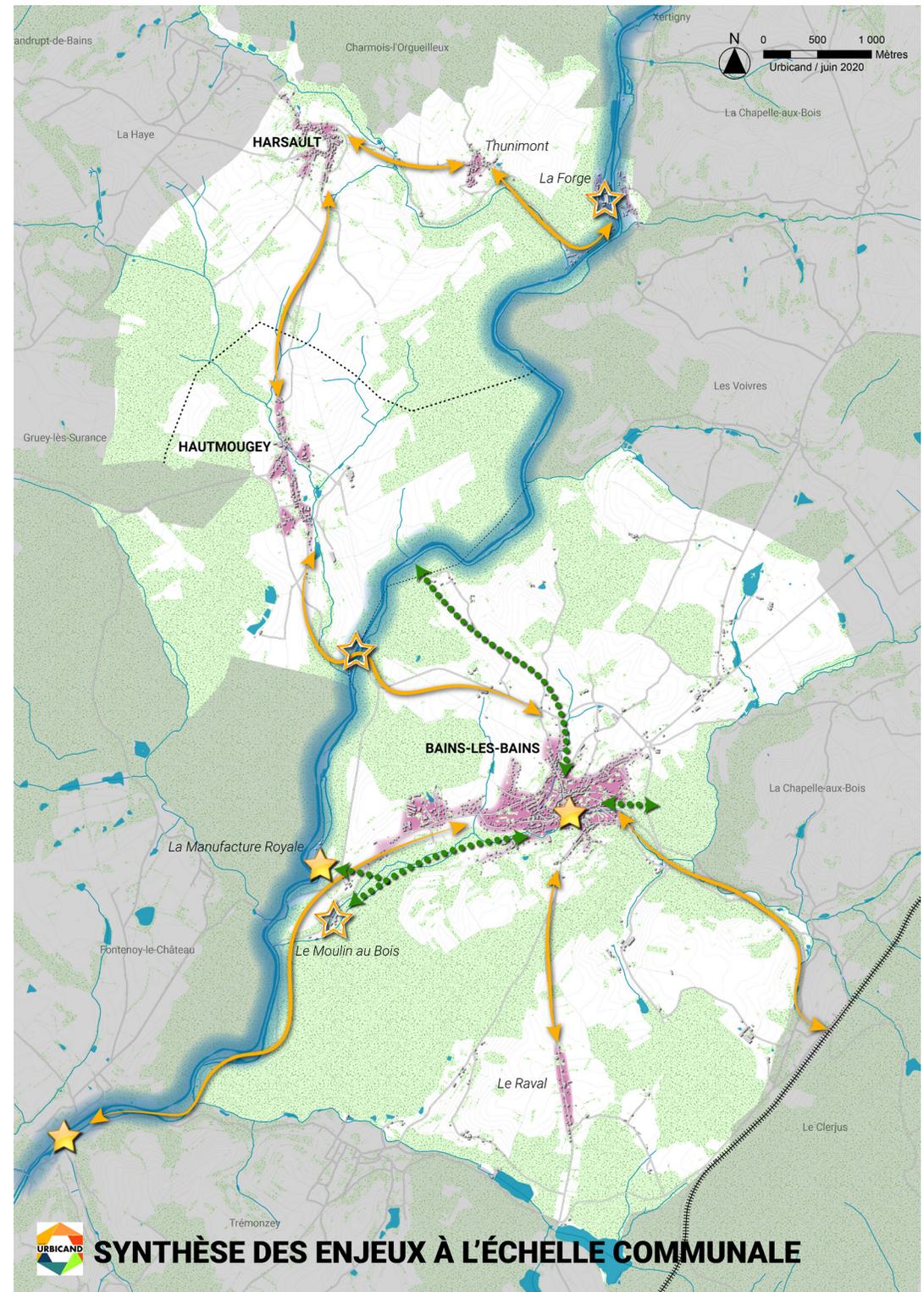
**RENFORCER LES ÉCHANGES AVEC LES ACTEURS LOCAUX**

# LES ENJEUX

## CARTE DE SYNTHÈSE

### LES ENJEUX, À L'ÉCHELLE DE LA COMMUNE FUSIONNÉE...

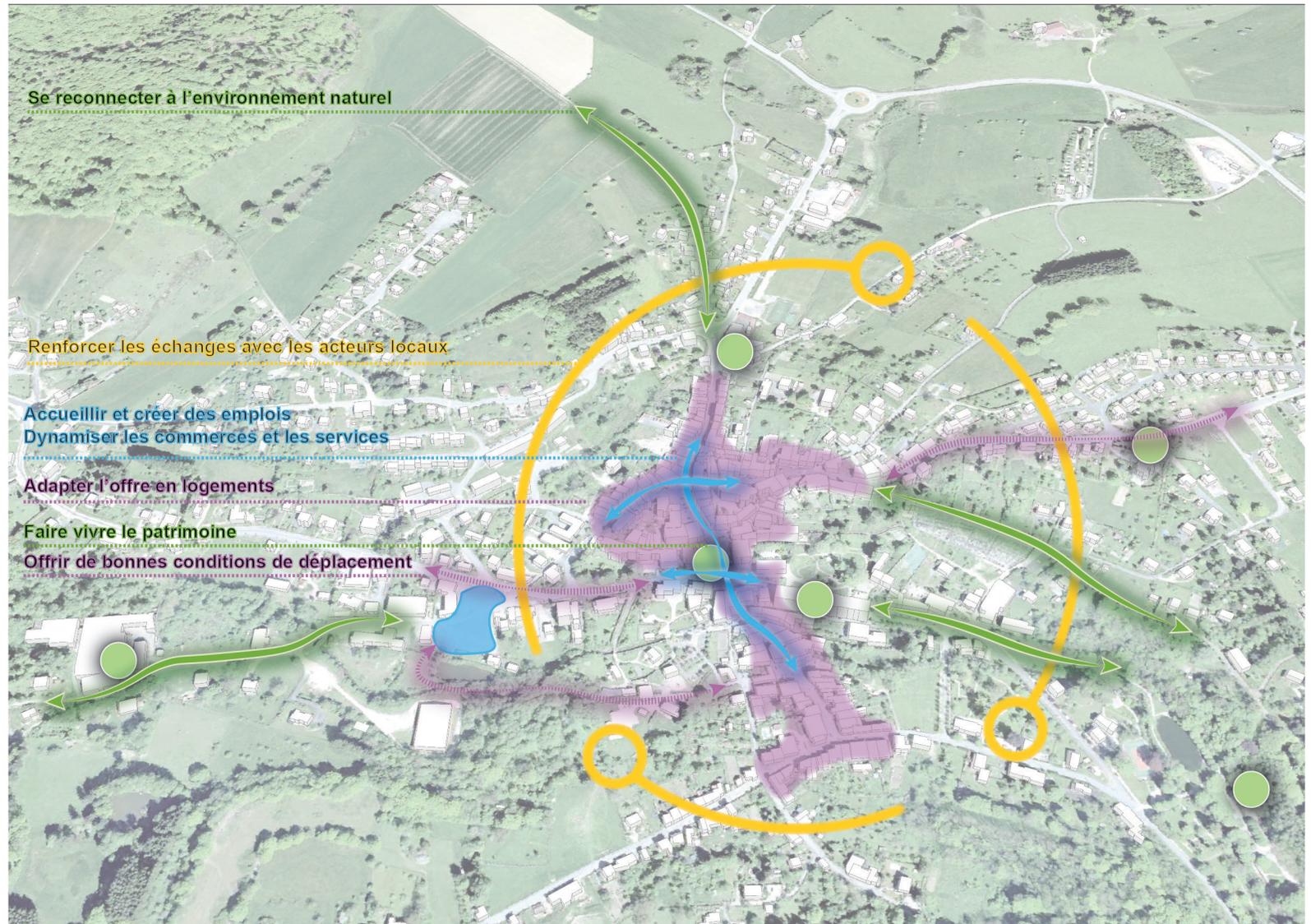
-  **Optimiser l'offre en logements** de manière qualitative (typologies, abordabilité, performances énergétiques, ...)
-  **Imaginer des solutions de mobilités alternatives** pour faciliter l'accès de tous aux services et équipements du territoire
-  **Tirer parti de l'attractivité du Canal de l'Est et de la Voie Bleue**
-  **Valoriser le cadre de vie remarquable** et les atouts environnementaux du territoire
-  **Mettre en lumière et faciliter l'accès à la nature**, « à portée de main »
-  **Renforcer les liens avec les sites touristiques d'intérêt**, locaux ou voisins
-  **Faire émerger les sites touristiques à fort potentiel** au sein de l'offre touristique locale



**SYNTHÈSE DES ENJEUX À L'ÉCHELLE COMMUNALE**

# ENJEUX

## A L'ÉCHELLE DU BOURG



---

# 7 LES PROCHAINES ÉTAPES

---

## LES PROCHAINES ETAPES

**18 SEPTEMBRE :**

RENCONTRE DES HABITANTS SUR LE MARCHÉ HEBDOMADAIRE

**01 OCTOBRE :**

COMITÉ TECHNIQUE «SCÉNARII DE REVITALISATION»

**OCTOBRE :**

ATELIER AVEC DES COLLÉGIENS ET/OU DES LYCÉENS

**NOVEMBRE :**

SÉMINAIRE DE PROJET AVEC LES ACTEURS LOCAUX